

FELIX S.r.l.

WASTE REDUCTION AND MANAGEMENT POLICY

SICILY SHOPPING CENTRE - Catania, Misterbianco

FELIX s.r.l.

Data

Settembre 2022

Indice

• Sezione 1 :Intoroduzione.....	03
• Sezione 2 : Applicazione.....	03
• Sezione 3 : Rifiuti prodotti dal Centro commerciale.....	04
• Sezione 4 : L'approccio del Centro alla gestione dei rifiuti.....	08
• Sezione 5 : Il piano di azione	10
• Sezione 6: Vantaggi nei temi di sostenibilità.....	11
• Sezione 7: Incoraggiamento al riuso e riciclaggio.....	12
• Sezione 8: Rendicontazione.....	14
• Sezione 9: Casi studio.....	14
• Sezione 10: Contatti.....	16
• Sezione 11 : Approvazione.....	16

FELIX S.r.l.

FELIX S.r.l.

Sezione 1: Introduzione

FELIX s.r.l. (società proprietaria del Centro commerciale) si impegna ad un uso efficiente ed efficace delle risorse e alla riduzione al minimo dei relativi sprechi durante l'erogazione dei propri servizi. Per raggiungere questo obiettivo, il Centro Commerciale Centro Sicilia concentra i propri sforzi nella prevenzione dei rifiuti, nel riutilizzo e riciclaggio dei materiali e nel maggiore uso dappprincipio di materiali riciclati ove conveniente e appropriato. Nell'ambito dell'obbligo di legge statale sulla riduzione e il riciclaggio dei rifiuti d.lgs. 116/2020, Felix s.r.l. ha preparato, adottato e sta attuando il presente piano di gestione e riduzione dei rifiuti, per gestire i rifiuti generati e di cui è direttamente responsabile. Questo piano è stato prodotto in conformità con i requisiti di legge ed è oggetto di rendicontazione annuale.

Sezione 2: Applicazione della policy

L'Organizzazione del Centro Sicilia, attraverso i Responsabili di area identifica il bisogno formativo. Per la pianificazione e gestione della formazione verranno affrontati dialoghi interni per rendere consapevole tutto lo staff delle direttive della policy.

L'organizzazione favorisce la sensibilizzazione già a partire dalle impostazioni della struttura della policy. Inoltre si attiveranno formazioni specifiche sul sistema di gestione dei rifiuti e su aspetti particolarmente significativi di interesse diffuso nell'ente. Il Centro Sicilia pubblica pillole informative su particolari problematiche e coinvolge i dipendenti nella risoluzione delle eventuali non conformità e osservazioni.

La policy si applicherà attraverso comunicazioni interne ed esterne.

Per la comunicazione interna verranno utilizzati:

- E-mail;
- Affissione di documentazione presso la sede lavorativa;
- Riunioni.

Per la comunicazione esterna:

- Affissioni presso gli spazi pubblici del centro commerciale;
- Bilanci ambientali divulgativi come locandine, brochure, condivisione nei canali pubblici.

Sezione 3: Rifiuti prodotti dal Centro Commerciale

Sebbene offra una gamma diversificata di servizi, Il Centro Commerciale Centro Sicilia non genera direttamente una notevole quantità di rifiuti. La maggiorparte dei rifiuti diretti sono infatti di origine ufficio, come rifiuti generici e carta. In conformità con la normativa vigente, si è obbligati alla riduzione del volume di rifiuti da inviare a discarica.

La quantità di rifiuti prodotta dalla società nel **2019** è:

- Imballaggi in carta e cartone = 328.180 kg;
- Imballaggi di legno= 17.760 kg;

Rifiuti urbani non indifferenziati=440.060 kg

La quantità di rifiuti prodotta dalla società nel **2020** risulta essere così suddivisa:

- Imballaggi in carta e cartone = 172.580 kg;
- Imballaggi di legno= 11.440 kg;
- Imballaggi in materiali misti= 1.700 kg;
- Rifiuti urbani non indifferenziati=279.020 kg.

La quantità di rifiuti prodotta nel **2021** invece risulta essere:

- Imballaggi in carta e cartone = 181.560 kg;
- Imballaggi di legno= 19.680 kg;
- Imballaggi in materiali misti= 1.060 kg;
- Rifiuti urbani non indifferenziati=385.380 kg;
- Mattonelle e ceramiche=2.320 kg.

Il Centro commerciale Catania ha un contratto con la “Sicula trasporti” ovvero azienda, il cui focus consiste nella gestione di discariche di smaltimento di rifiuti solidi urbani, speciali assimilabili e rifiuti speciali non

FELIX S.r.l.

pericolosi, oltre alla gestione di impianti di recupero, selezione, trattamento di rifiuti riutilizzabili, e costruzione di discariche.

La registrazione dei rifiuti viene redatta da "Sicula trasporti" attraverso l'utilizzo dell'unità di misura in kg. La stessa azienda risulta offrire al Centro sicilia un'attività di trasporto e successivo trattamento presso il proprio impianto di selezione e recupero dei rifiuti oppure di discarica.

IMPIANTO DI SELEZIONE E RECUPERO DEI MATERIALI:

Via F. Gorgone, 71 – 95100 Catania
tel./fax : 095 7357248

Orari

dal lunedì al venerdì: 07.00 – 12.00, 13.00 – 17.00

sabato: 07.00 – 12.00

Responsabile impianto: **Massimo Mascali**

Direttore commerciale: **Salvatore Leonardi**

Responsabile uffici: **Veronica Scuderi**

impianto@siculatrasporti.it

DISCARICA FLUFF:

Contrada Grotte SS385 s.n. Catania
tel./fax 095 295201

Orari

dal lunedì al venerdì: 07.00 – 12.00, 13.00 – 17.00

sabato: 07.00 – 12.00 Responsabile impianto: **Panarello Giancarlo** discaricafluff@siculatrasporti.it

DISCARICA RSU:

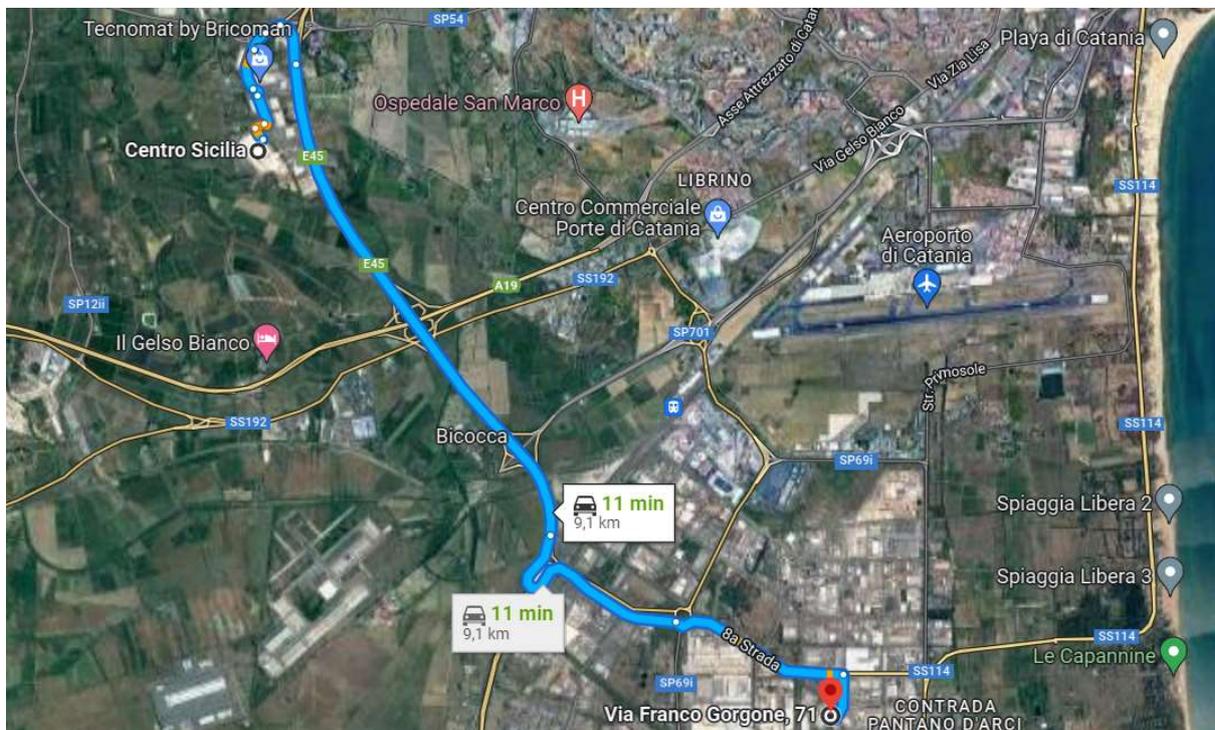
Contrada Grotte SS194 s.n. Catania
tel./fax 095 295773

Direttore commerciale: **Rag. Antonino Leonardi**

discaricarsu@siculatrasporti.it

FELIX S.r.l.

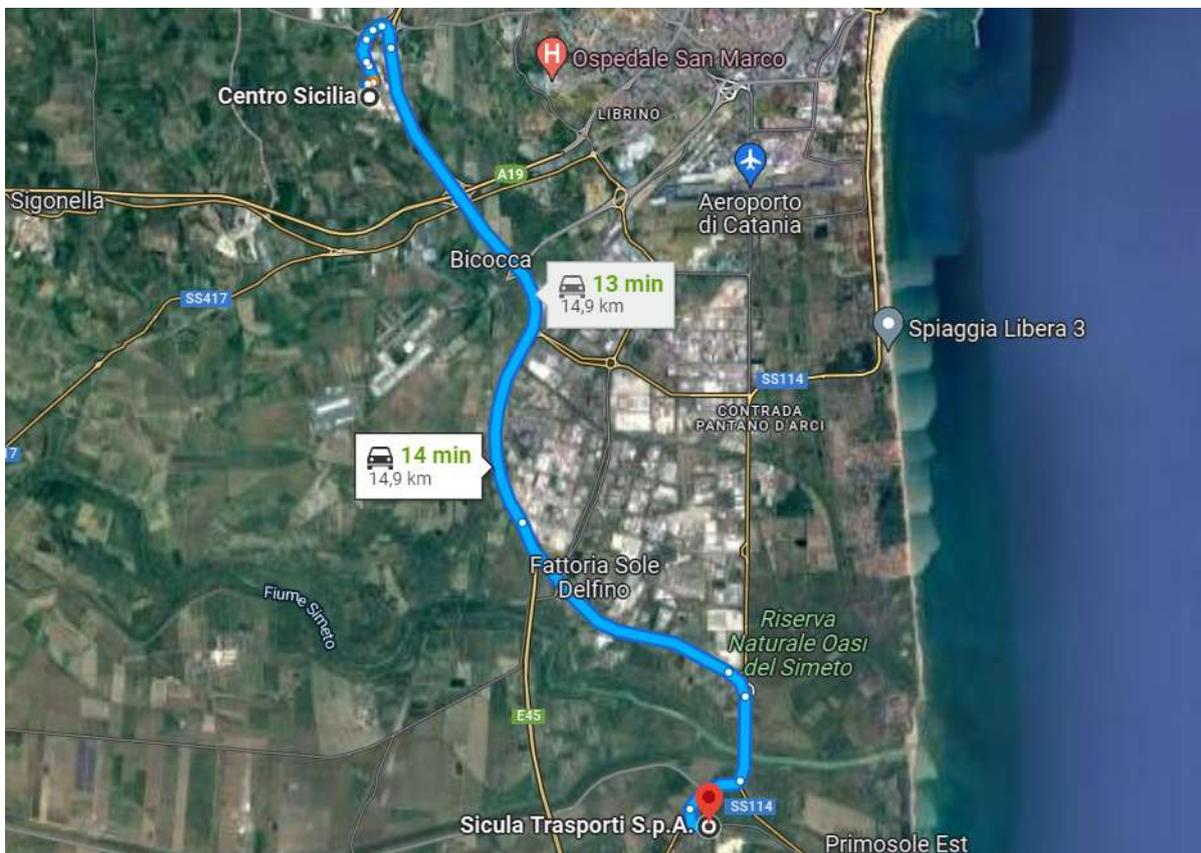
Il tragitto che l'operatore dell'azienda "Sicula Trasporti" deve necessariamente effettuare per rilevare i rifiuti riciclabili dal Centro Commerciale Sicilia e introdurli nell'impianto di selezione e recupero risulta essere di 9,1 km.



	Sede Legale: Via A. Longo, 34 Sede Amm.: Via S. Tomaselli, 41 Uffici: Tel./Fax 095.506892 - 095.504710 Impianto: Via F. Gorgone, 71 - Tel./Fax 095.7357248 95100 CATANIA P. IVA 00805460870	Serie e Numero: FIR 270671 /2021 Data emissione formulario: 07-10-2022 Formulario: NUMERO REGISTRO:
	FORMULARIO DI IDENTIFICAZIONE RIFIUTO (D.L. n. 22 del 05/02/97 art. 15) MODELLO CONFORME AL DECRETO DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE N. 145 DEL 1/4/98 GAZZ. UFF. N. 109 DEL 13/5/98	
(1) Produttore /Detentore: Unità locale:	FELIX S.R.L. - PRESSO CENTRO SICILIA S.P. 54 CONTRADA CUBBA-TENUIELLA S.N 95045 MISTERBIANCO(CT)	
Codice Fiscale:	03139490928	N. Aut./Albo: del
(2) Destinatario: Luogo di destinazione:	SICULA TRASPORTI - S.P.A. VIA FRANCO GORGONE ZONA IND. 71 95100 CATANIA(CT)	
Codice Fiscale:	00805460870	N. Aut./Albo: PROV. DIR. 06/275 del 03-03-2017
(3) Trasportatore del rifiuto: Indirizzo:	SICULA TRASPORTI - S.P.A. VIA ANTONINO LONGO 34 95125 CATANIA(CT)	
Codice Fiscale:	00805460870	N. Aut./Albo: PADO058 del 16-11-2017
Trasporto di rifiuti non pericolosi Prodotti nel proprio stabilimento di		
Annotazioni:	1 CESSONARIO: AUT. C.F. DEL	
(4) Caratteristiche del rifiuto: Descrizione:	IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	

FELIX S.r.l.

Il tragitto che l'operatore dell'azienda "Sicula Trasporti" deve necessariamente effettuare per rilevare i rifiuti RSU dal Centro Commerciale Sicilia e introdurli nell'impianto di selezione e recupero risulta essere di 14,9 km.



	Sede Legale: Via A. Longo, 34 Sede Amm.: Via S. Tomaselli, 41 Uffici: Tel./Fax 095.506892 - 095.504710 Impianto: Via F. Gorgone, 71 - Tel./Fax 095.7357248 Impianto: Contrada Coda Volpe - Tel./Fax 095.509364 P. IVA 00805460870	Serie e Numero: FIR 270911 /2021 Data emissione formulario: 21-10-2022 Formulario: <input type="text"/> NUMERO REGISTRO: <input type="text"/>
	FORMULARIO DI IDENTIFICAZIONE RIFIUTO (D.L. n. 22 del 05/02/97 art. 15) MODELLO CONFORME AL DECRETO DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE N. 146 DEL 3/98 (Gazz. Uff. N. 109 DEL 13/98)	
(1) Produttore/Detentore: unità locale:	FELIX S.R.L. - PRESSO CENTRO SICILIA S.P. 54 CONTRADA CUBBA-TERUTELLA S.N. 95045 MISTERBIANCO(CT) Codice Fiscale: 03139490928 N. Aut./Albo: del	
(2) Destinatario: Luogo di destinazione:	SICULA TRASPORTI S.P.A. C/DA CUBBA VOLPE 95100 CATANIA(CT) Codice Fiscale: 00805460870 N. Aut./Albo: DRS 248 del 26-03-2009	
(3) Trasportatore del rifiuto: Indirizzo:	SICULA TRASPORTI - S.P.A. VIA ANTONINO LONGO 34 95125 CATANIA(CT) Codice Fiscale: 00805460870 N. Aut./Albo: PA00058 del 16-11-2017	
Trasporto di rifiuti non pericolosi prodotti nel proprio stabilimento di	<input type="text"/>	
Annotazioni:	1 CESSIONARIO: AUT. C.F. 1 DEL	
(4) Caratteristiche del rifiuto: Descrizione:	RIFIUTI URBANI NON DIFFERENZIATI	

Sezione 4: L'approccio del centro alla gestione dei rifiuti

Nello sviluppo della Waste Reduction and Management Policy , FELIX s.r.l. è stata guidata dai principi sottolineati dalla normativa vigente.

Principi per la gestione delle risorse e dei rifiuti:

La gerarchia del trattamento dei rifiuti affrontata dal Centro Commerciale Centro Sicilia risulta indicare delle azioni più o meno virtuose da effettuare. Nello specifico si riporta il trattamento dei rifiuti:

- Prevenire : Ridurre imballaggi e promuovere la raccolta differenziata ;
- Ridurre : Ridurre il consumo e quindi la riduzione della fonte. Nello specifico ridurre il volume degli imballaggi, il trasporto delle merci.. ;
- Riutilizzare;
- Riciclare : I materiali vengono riprocessati per ottenere prodotti, materiali o sostanze da utilizzare nella loro funzione originaria o per altri scopi ;
- Recuperare : I rifiuti vengono trasformati in energia attraverso i termovalorizzatori ;
- Smaltire : Deposito in discarica.



La prima priorità del Centro è quella di ridurre *in primis* la quantità di rifiuti potenziale attraverso adeguate politiche di approvvigionamento e gestione, e in seguito, con ordine strategico decrescente, quella di

FELIX S.r.l.

riutilizzare, riciclare e infine smaltire a discarica. I principi riportati di seguito, hanno l'obiettivo di guidare nelle decisioni gestionali pertinenti:

PRINCIPIO	DEFINIZIONE	ATTIVITA' DI ESEMPIO
"Chi inquina, paga"	Tutti i costi associati alla gestione dei rifiuti dovrebbero essere a carico delle persone che li hanno generati. I costi associati alla gestione dei rifiuti possono includere i costi per ridurre al minimo la quantità, il contenimento, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti stessi; rettifica del danno ambientale causato dai rifiuti	Felix s.r.l. attribuisce al locatario l'onere del pagamento dei rifiuti prodotti
Vicinanza	I rifiuti e le risorse recuperate dovrebbero essere gestite il più possibile in prossimità della fonte che le ha generate.	Rivedere le disposizioni di gestione dei rifiuti, per garantire che l'attività venga, il più possibile, svolta da fornitori di servizi locali
Amministrazione del prodotto	La gestione dell'impatto ambientale, sociale ed economico di un prodotto, coinvolge la responsabilità di tutte le persone che ne usufruiscono	Procedure di revisione degli appalti

Collegamenti con la politica di sostenibilità ambientale del Centro:

La dichiarazione della politica ambientale coinvolge la società nelle preoccupazioni riguardanti l'impatto ambientale, sociale ed economico legato all'emissione dei servizi aziendali. La società si impegna a fornire servizi sostenibili che forniscano un'adeguata rendicontazione da un punto di vista sia ambientale, che sociale, che economico; allineando quindi le priorità aziendali con le direzioni governative. Il Centro Commerciale si impegna nel garantire il rispetto e la conservazione delle risorse naturali e culturali per le generazioni future. L'identificazione e la gestione delle problematiche di sostenibilità ambientale e dei rischi associati, sono considerazioni cruciali in tutta l'attività svolta. Pertanto, nell'ambito delle proprie attività commerciali in fase di consegna, si mirerà a:

- *Ridurre al minimo il proprio impatto ambientale;*
- *Integrare la sostenibilità ambientale nelle proprie attività decisionali e di business;*
- *Incoraggiare e promuovere la sostenibilità ambientale;*

FELIX S.r.l.

- *Adottare i principi dello sviluppo ecologicamente sostenibile;*

In base alla politica di sostenibilità ambientale, i dipendenti ed i collaboratori della società, hanno la responsabilità di garantire che, nell'esercizio delle proprie funzioni, adottino tutte le misure praticabili e ragionevoli per ridurre al minimo il proprio impatto. Tra queste, un esempio di attività conforme alla politica in questione è quella di ridurre al minimo la produzione di rifiuti, ed infine di riutilizzare e riciclare quelli prodotti.

Sezione 5: Il piano di azione

Si sono individuate una serie di strategie, iniziative e obiettivi volti a migliorare le pratiche di gestione dei rifiuti nei diversi ambiti di servizio. I principi di questo piano interessano:

- La prevenzione del volume di rifiuti
- La separazione dei flussi di rifiuti, per facilitare il recupero degli stessi
- Pratiche di approvvigionamento sostenibile
- Pratiche di gestione patrimoniale sostenibili

Obiettivi

Il Centro Commerciale Centro Sicilia si impegna a concentrarsi sull'aumento del riciclo dei rifiuti e sulla riduzione degli stessi, a partire dai rifiuti generici di ufficio; la società mira quindi al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Relativamente ai rifiuti, l'elaborazione dei target di riferimento tiene conto di una percentuale di differenziata, considerando ottimale una condizione dove solo il 30% dei rifiuti corrisponde a raccolta non differenziata.

Produzione Rifiuti		
Anno riferimento	2021	
Superficie considerata	14542,00	mq
Produzione tot	590000,00	kg a
Produzione al mq	40,57	Kg/mq a
Differenziata tot	204620,00	Kg a
Differenziata per mq	14,07	Kg/mq a
Miglioramento tot	295000,00	Kg a
Miglioramento al mq	20,29	Kg/mq a
Differenziata tot	221250,00	Kg a
Miglioramento per mq	15,21	Kg/mq a

FELIX S.r.l.

Target	Valori		U.M.	Punteggio
Ottimo	<	70%	% Kg/mq a	4
Discreto	70%	40%	% Kg/mq a	3
Buono	40%	10%	% Kg/mq a	2
Sufficiente	>	10%	% Kg/mq a	1

Status	Valore		U.M.	Punteggio
As-is	35%		%	2
Valori Rif.	Rifiuti tot.	40,57	Kg/mq a	
	Differenziata	14,07	Kg/mq a	
Previsione 2030	70%		%	4
Valori Rif.	Rifiuti tot.	20,29	Kg/mq a	
	Differenziata	15,21	Kg/mq a	

Si consideri però che la previsione dell'anno 2030 non riguarda solo un aumento di differenziata ma anche una riduzione del consumo totale pari al 50%, di cui si raggiungerà circa il 75% di differenziata grazie ad una serie di politiche atte alla riduzione dei consumi e all'utilizzo di materiali riciclabili e riciclati oltre che all'integrazione di politiche di gestione della differenziazione dei rifiuti sia per staff del centro che per i visitatori.

Questi obiettivi verranno riesaminati periodicamente rispetto alle prestazioni effettive di FELIX.

Sezione 6: Vantaggi nei temi di sostenibilità

Una delle molte finalità della raccolta differenziata è salvaguardare l'ambiente. I benefici che si possono arrecare a quest'ultimo sono quindi molti, tra cui:

- Riciclando, si risparmiano materie prime e si utilizzano in modo efficiente le risorse che servono per la produzione. La produzione di materie seconde attraverso l'uso di rifiuti è molto spesso conveniente;
- Produzione di una quantità ridotta di inquinamento, dato che i rifiuti non sono stoccati nelle discariche: più si ricicla, meno danneggiamo l'ambiente;
- Riutilizzando le materie prime, si risparmieranno le risorse naturali;
- Dato che le aziende devono produrre meno materia prima, si avrà minor utilizzo di energia e quindi meno emissioni inquinanti;

FELIX S.r.l.

- Vi sarà la riduzione di inquinamento nelle falde acquifere e del terreno su cui, molto spesso risultano essere stoccate i rifiuti indifferenziati con successiva produzione di gravi danni ambientali;
- Attraverso il riciclaggio della plastica si evita che quest'ultima finisca in mare e quindi negli organismi acquatici.

Sezione 7: Incoraggiamento al riuso e riciclaggio

Felix s.r.l incoraggia gli occupanti del Centro commerciale a minimizzare la loro produzione di rifiuti. Come già citato a pagina 4, si persegue la gerarchia di trattamento rifiuti:

- Prevenire ;
- Ridurre ;
- Riutilizzare;
- Riciclare ;
- Recuperare ;
- Smaltire .

L'azienda proprietaria del Centro sensibilizza il proprio staff attraverso il conseguimento di determinate ore formative nei temi di gestione del rifiuto con predilizione del riuso e del riciclaggio. Sono inoltre previsti meeting minutes dove è possibile poter parlare dell'argomento con possibilità di approfondimento.

In particolare ci sono alcune azioni o buone pratiche che ciascun occupante del centro può seguire:

- Utilizzare meno carta= Minimizzare l'utilizzo delle stampanti, massimizzare la condivisione di documenti editabili tramite pec, mail... Se fosse necessario utilizzare stampanti, cercare di stampare su due fronti dello stesso foglio;
- Utilizzare carta riciclata= Basare l'approvvigionamento di carta tale da poter aumentare la % di riciclaggio;
- Evitare prodotti usa e getta: Per esempio utilizzare cartucce della stampante ricaricabili e non monouso;

FELIX S.r.l.

- Utilizzare materiale ecologico;
- Utilizzare il vetro o la carta in alternativa della plastica.

Il Centro Commerciale Sicilia cerca di sensibilizzare l'utente grazie alla predisposizione di un quantitativo sufficiente di recipienti distinti in base alla provenienza del materiale, così da massimizzare la possibilità di riciclaggio e riuso.

In particolare si riporta una foto significativa di una tipologia di cestini per il riciclaggio presente nella hall:



Questo vale per la gestione dei rifiuti direttamente generati dalla società stessa. Tuttavia, ove possibile, il centro incoraggia anche le attività di minimizzazione dei rifiuti nelle proprie aree di influenza indiretta. In caso di costruzione, ristrutturazione, manutenzione e demolizione, attività intraprese da terzi (es. appaltatori esterni), sebbene Centro Sicilia non sia direttamente responsabile della relativa generazione di rifiuti, in questi casi potrebbe essere in grado di influenzare le attività di contenimento della produzione stessa. Ad esempio, attraverso il ruolo di fornitore di servizi e/o responsabile dei contratti, i clienti e gli appaltatori possono essere incoraggiati a ridurre al minimo il volume di rifiuti inviati a discarica attraverso un efficace riciclo e riutilizzo dei materiali.

FELIX S.r.l.

Sezione 8: Rendicontazione

Il Centro Sicilia si impegna alla rendicontazione sullo stato dei propri piani. In particolare verranno perseguite azioni di miglioramento là dove saranno necessarie. Ogni anno il Director rivedrà tale policy aggiornando la rendicontazione dei rifiuti, le modalità di incoraggiamento al riuso e riciclaggio e condividerà ciò con gli occupanti del Cento.

Sezione 9: Casi studio

La quantità di rifiuti prodotta dal Centro Commerciale Centro Sicilia è stata rapportata alla quantità prodotta da un altro Centro commerciale con dimensioni differenti.

Nello specifico indicheremo con l'acronimo C1 il Centro Commerciale Centro Sicilia e con C2 il Centro commerciale di comparazione.

C1 slp: 55.002 m² ;

C2 slp: 19.871 m² ;

C1 rifiuti prodotti 2021:

- Imballaggi in carta e cartone = 181.560 kg ;
- Imballaggi di legno= 19.680 kg;
- Imballaggi in materiali misti= 1.060 kg;
- Rifiuti urbani non indifferenziati=385.380 kg;
- Mattonelle e ceramiche=2.320 kg.

C1 rifiuti totale prodotti nel 2021: 590.180 kg ;

C2 rifiuti prodotti 2021:

- Rifiuti urbani non indifferenziati=12.000 kg;
- Carta= 84.000 kg;
- Alluminio= 6.000 kg.

FELIX S.r.l.

C2 rifiuti totale prodotti nel 2021: 102.000 kg.

Risulta essere chiaro che il Centro Commerciale C2 abbia una superficie complessiva pari a 1/3 rispetto al Centro Commerciale C1. Si potrebbe aspettare quindi che, anche i rifiuti totali, possano essere caratterizzati dallo stesso rapporto. Il totale rifiuti 2021 del Centro Commerciale C2 risulta essere 1/5 rispetto a quello prodotto dal C1. E' fondamentale però notare come il Centro Commerciale C1 nel 2021 abbia diviso ben 5 flussi di rifiuti, tra cui 4 da conferire negli impianti di riciclaggio e di cui "Mattonelle e ceramiche" dovute a detriti da C&D. Mentre il Centro Commerciale C2 ha solo 2 flussi di rifiuti da riciclare e 1 rappresentante i rifiuti non indifferenziati.

Entrambi i centri C1 e C2 convergono gli stessi rifiuti prodotti da staff, visitatori e negozi all'interno degli stessi contenitori, sarebbe quindi necessario, per un'analisi maggiormente approfondita, capire che tipologia di negozi siano presenti in entrambi e il flusso medio di visitatori.

Grazie agli obiettivi descritti nella sezione 5 "Piano di azione", Il Centro Commerciale Centro Sicilia potrebbe raggiungere il 75% di rifiuti differenziati.

FELIX S.r.l.

Sezione 10: Contatti

Per informazioni attinenti la policy in oggetto:

infopoint.centrosicilia@gmail.com

Sezione 11: Approvazione

Amministratore