

Regolamento operazione a premio
Ex artt. 10 e 11 D.P. R. 430/2001
“DALLA TAVOLA AL GRANDE SCHERMO”

Soggetto promotore:

L'operazione a premi è promossa dalla società **Felix s.r.l.** con sede in Milano (MI), CAP 20123- Via Maria Teresa n. 4, P. Iva 03139490928.

Soggetto delegato:

Per l'Operazione a premi è stata nominata l'Agenzia **Network Pro srl** - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a - 20900 Monza - Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per gli adempimenti a norma di legge.

L'operazione a premio sarà svolta in conformità alle disposizioni di cui al DPR 430/2001 e secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Art. 1 Denominazione della manifestazione

DALLA TAVOLA AL GRANDE SCHERMO (in seguito “**Operazione a premio**”)

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Operazione a premio rivolta a tutti i bar e ristoranti del centro commerciale Centro Sicilia (Misterbianco, CT) come da elenco dettagliato presente nell'Allegato A.

Art. 4 Periodo di svolgimento della manifestazione (in seguito il “**periodo promozionale**”)

Periodo svolgimento dell'Operazione a premio: dal **4 al 29 marzo 2024, dal lunedì al venerdì dalle 19:00 alle 22:00.**

Ritiro dei premi: entro le ore 22:00 del giorno di emissione dello scontrino

Validità dei premi: fino all'1 agosto 2024.

Art. 5 Destinatari (in seguito i “**Clienti**”)

L'Operazione a premio è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti /domiciliate in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente Operazione a premio.

Art. 6 Prodotti in promozione

Consumazioni effettuate all'interno dei bar/ristoranti del Centro Commerciale Centro Sicilia riportati nell'elenco dettagliato presente nell'Allegato A

Art. 7 Modalità di partecipazione

Tutti i Clienti, così come descritti nell'art. 5, che all'interno del periodo promozionale, **dal 4 al 29 marzo 2024, dalle ore 19:00 alle ore 22:00 con ESCLUSIONE dei sabati e delle domeniche:**

- effettueranno una consumazione di almeno **€ 20,00** (scontrino unico), presso uno dei bar/ristoranti del Centro Commerciale Centro Sicilia riportati nell'elenco

dettagliato presente nell'Allegato A

- si recheranno, **entro le 22:00 del giorno stesso***, presso l'infopoint o nell'apposita postazione dedicata nell'area ristoro
- esibiranno, al personale addetto, lo scontrino/titolo d'acquisto attestante la consumazione (lo scontrino da €20, o più, dà così diritto a 2 biglietti UCI cinema omaggio)
- esibiranno un documento di identità e/o codice fiscale**
- riceveranno massimo 2pz UCI MOVIE TICKET - ticket'O (biglietti d'ingresso del Cinema) omaggio;
- il personale controllerà la regolarità dello scontrino/titolo d'acquisto, quindi apporrà sullo stesso un timbro di convalida per la partecipazione e consegnerà all'avente diritto i Biglietti Cinema Omaggio (previa compilazione da parte di quest'ultimo della "liberatoria ritiro premio", in cui dovrà inserire: nome, cognome, e-mail e firma).

*in caso contrario lo scontrino/titolo d'acquisto non sarà ritenuto valido ed il Cliente non avrà nulla a cui pretendere.

**in quanto ciascun cliente non potrà richiedere e ricevere al giorno più di n.2 biglietti per il cinema omaggio indipendentemente dal valore dello scontrino e dalla quantità di scontrini validi per la promozione che presenterà.

Art. 8 Premi

2 Biglietti omaggio validi per l'ingresso all'UCI cinema del centro commerciale (ciascun biglietto valido per una persona), **utilizzabili dal lunedì alla domenica fino all'1/08/2024.**

Valore unitario (cad.): **€ 4,81 (iva compresa)**

La società promotrice prevede di erogare un montepremi indicativo di **1.400 biglietti (350 a settimana) del valore complessivo di €6.734**, provvedendo, alla fine della operazione a premio, di comunicare al Ministero dello Sviluppo Economico la redemption dei biglietti effettivamente utilizzati dai clienti.

I Termini e le condizioni del Biglietto Cinema Omaggio saranno riportati sul biglietto stesso.

Si precisa che ciascun biglietto

- è valido per un ingresso per una persona all'UCI Cinema, sito all'interno del Centro Commerciale Centro Sicilia;
- è strettamente personale e non può essere venduto in cambio di un corrispettivo a terzi;
- è utilizzabile tutti i giorni (inclusi i festivi, sabato e domenica) per le proiezioni 2D. Questo voucher deve essere presentato in cassa ed è subordinato a disponibilità in sala;
- è utilizzabile per prenotazione e pre-acquisto (on-line o via APP);
- è valido fino all'1 agosto 2024;
- Non è valido per anteprime, eventi speciali, sale isense, IMAX, ScreenX e per poltrone VIP.

Art.9 Pubblicità della manifestazione

La pubblicità dell'operazione a premio sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite:

- γ Sito internet
- γ Canali Social
- γ Comunicazione in galleria
- γ Spot radio

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il desk dedicato all'Operazione a premio presso il sito internet del centro commerciale Centro Sicilia.

Art. 10 Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premio

Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Clienti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai Clienti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Clienti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Art. 11 Norme finali

- L'avente diritto non potrà contestare il premio, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riservano il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.
- In caso di rifiuto ad usufruire del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo del premio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio del premio da parte del Cliente.
- Tramite la partecipazione alla presente Operazione a premio i partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento della promozione e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente regolamento. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dalla promozione.
- L'Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy).

- La partecipazione all'operazione a premio comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Art. 12 Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 2016

Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n.679 del 2016 (GDPR), l'Interessato è informato che i suoi dati personali potranno formare oggetto di trattamento con le modalità e per le finalità descritte nella presente Informativa.

Titolare Del Trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Felix S.r.l. con sede legale in via Milano (MI), CAP 20123- Via Maria Teresa n. 4.

Tipologia Di Dati Trattati

Costituiscono oggetto di trattamento i dati personali necessari all'iscrizione e alla partecipazione all'iniziativa "DALLA TAVOLA AL GRANDE SCHERMO", raccolti tramite liberatoria ritiro premio presso l'infopoint e apposita postazione nell'area ristoro del Centro Sicilia (Misterbianco, CT). In particolare: nome, cognome, indirizzo e-mail. Il Titolare potrà richiedere di visionare il documento di identità e/o il codice fiscale per verificare l'identità della persona interessata. Tali dati sono quelli necessari per la partecipazione all'iniziativa e per dar seguito ad eventuali Sue richieste di verifiche.

Finalità e Base Giuridica del trattamento

I suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità:

- A. Permetterle di partecipare all'iniziativa "DALLA TAVOLA AL GRANDE SCHERMO". Con il conferimento dei dati personali richiesti il cliente potrà ricevere n.2 biglietti cinema omaggio da utilizzare presso l'UCI cinema del centro commerciale Centro Sicilia. La base giuridica del trattamento per le finalità di cui al punto A. si individua nell'esecuzione di un contratto, ossia il regolamento del servizio "DALLA TAVOLA AL GRANDE SCHERMO".

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

Il trattamento avverrà con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dal GDPR e verrà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi.

I dati trattati per le finalità di cui al punto A. sono conservati, per il tempo necessario alla gestione dell'iniziativa e successivamente saranno conservati solo per adempiere ad obblighi del regolamento e di legge.

Destinatari dei dati personali

I dati dell'Interessato potranno essere resi accessibili, per le finalità descritte nella presente informativa, ai seguenti soggetti:

- dipendenti e collaboratori del Titolare nella loro qualità di autorizzati al trattamento e/o di amministratori di sistema;
- autorità giudiziarie nonché a tutti gli altri soggetti verso i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità suddette;
- persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi o attività di assistenza e consulenza o forniscano servizi alla Società, con particolare ma non esclusivo riferimento alle questioni in materia tecnologica, contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria;
- in genere, a tutti i soggetti cui la comunicazione sia necessaria per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione e all'esecuzione di obblighi di legge;
- a soggetti ai quali è affidato il servizio di manutenzione e sviluppo del sistema informatico, per i tempi strettamente necessari all'ottimale esecuzione di tale servizio.

Con specifico riferimento a persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi o attività di assistenza e consulenza o forniscano servizi alla Società, essi saranno nominati, da parte del Titolare del Trattamento, Responsabili del Trattamento dei dati personali ai sensi dell'Articolo 28 del GDPR, mediante atto di nomina dedicato, con indicazione delle modalità di trattamento e delle misure di sicurezza che essi dovranno adottare per la gestione e la conservazione dei dati personali di cui Felix s.r.l. è Titolare.

Trasferimento Dei Dati

La gestione e la conservazione dei dati personali avverranno esclusivamente su server del Titolare del trattamento e/o di società terze debitamente nominate quali Responsabili del trattamento ubicati all'interno dell'Unione Europea.

Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui al punto A. è necessario per la partecipazione al progetto "DALLA TAVOLA AL GRANDE SCHERMO". Il mancato conferimento comporterà, infatti, l'impossibilità per l'utente di partecipare all'iniziativa.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI

In qualità di interessato, potrà esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento. Nel dettaglio:

- Diritto di accesso (art. 15);
- Diritto di rettifica (art. 16);
- Diritto alla cancellazione (art. 17);
- Diritto di limitazione di trattamento (art. 18);
- Diritto alla portabilità dei dati (art. 20);
- Diritto di opposizione (art. 21).

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre un reclamo all'Autorità di Controllo.

MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

In relazione al trattamento di dati personali l'interessato può richiedere informazioni sui suoi dati personali rivolgendosi al seguente indirizzo e-mail: infopoint@centrosiciliashopping.it.

Ferrara, 26/02/2024

Firma Soggetto Delegato

“ALLEGATO A”

INSEGNA	RAGIONE SOCIALE	PARTITA IVA
Yoyogurt	Dolci Tentazioni di Saccone & Fazio Snc	01170940868
La Piadineria	AVAIA Srl	12733720960
Poke House	Poke House Srl	10300540969
Rana	Il Piatto d'Oro Srl	05106450876
C-House Coffee	Media Food Srl	05436800873
Old Wild West	Compagnia Generale Ristorazione Spa	01896000302
Smashie	Compagnia Generale Ristorazione Spa	01896000302
KFC	Idea Food Srl	05487240870
Roadhouse	Roadhouse Spa	02734070366
Billy Tacos	Roadhouse Spa	02734070366
Caffetteria Mammamì	Giano Srl	16384211005
Ciquita Fruit Bar	CFC Srl	05322260877